

Hi, I'm DuShuai. You can call me guagua!

I'm an Interaction Designer
& User Experience Designer.

☺ ☼ ☆ ♡ 😊

I've designed AI Products
and office productivity products.

This is my portfolio

Thank you!

Portfolio

DuShuai



☎ 15233685558 | ✉ shuaidu0317@163.com

- 负责 B 端 AI 产品及办公产品的体验设计工作，统筹功能规划与长期体验升级
- 独立完成多款产品的 0-1 建设与全流程改版，深度参与全流程的上下游工作，完整闭环产品上线迭代
- 具备丰富的原生 AI 产品、AI 赋能工具的设计与落地经验，掌握 AI Coding 实现项目开发

北京航空航天大学 / 工业设计 / 学士 ----- 2018.09-2022.06

03 马年春节趣味职场测试 ----- 2026.02



AI 造物

AI 驱动文创产品全链路定制平台

AI 创意体验

全链路履约设计

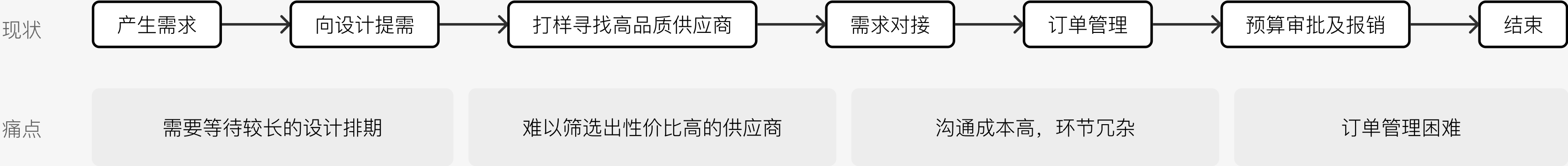
信息架构设计

针对文创定制流程设计难、起订高、交付慢的痛点，搭建 AI 自助设计定制一站式平台，覆盖 AI 创作、订单交易、批量分发全链路，满足美团员工、业务、外部商户的个性化定制需求，流程效率提升 6-7 倍，形成稳定订单规模，持续产生规模化业务营收。



/项目背景/

聚焦美团内部文创类业务需求，该平台的应用场景主要涵盖活动礼品、团建用品、员工关怀、企业文化宣传等方面，确定产品定位为美团内部 AI 定制文创产品平台



BEFORE

AFTER



目标：搭建企业内部 AI 定制文创全链路标准化平台，解决实际生产中环节冗长、沟通成本大的问题，满足用户自主创作、订单透明可溯的需求。预计缩短流程并提升效率达五倍以上，并形成稳定的业务订单规模。

/设计策略/

Design Strategy

01

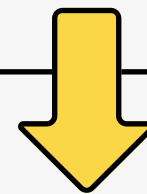
降低各流程环节中的沟通成本，提升整体效率

- 搭建标准化商品定制全流程，减少多方反复对接成本
- 依托 AI 自主设计能力，业务人员可独立完成设计下单
- 整合统一供应链资源，订单全链路线上可视化、可追溯

02

为多元化需求提供更具温度感和创意性的解决方案

- 预设多样主题玩法，AI 赋能创意，降低设计门槛
- 实现在线实时编辑 + 实景渲染预览，直观呈现成品效果
- 搭建创意共享广场，沉淀优质文创方案，激发创作灵感



策略一 降本增效：构建「设计定制-下单-收货」全链路标准化与自动化流程，简化操作路径，提升整体使用与管理效率

策略二 赋能创意：以 AI 能力深度赋能文创设计环节，降低创意实现门槛，无设计基础用户也能自主完成业务需求

策略三 信息透明：通过清晰、及时的信息提示与状态反馈，辅助用户在各环节高效决策，实现订单全流程可追溯

/策略一/ Strategy 01

构建「设计定制-下单-收货」全链路标准化与自动化流程，简化操作路径，提升整体使用与管理效率

01 重构用户体验流程

基于用户当前工作流程，规范并标准化可复用的页面体验流程

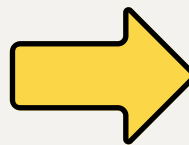
用户痛点

「散而乱」 流程分散环节混乱，需人工反复对接跟进

「周期长」 需求整体周期较长，难以快速响应

「成本浪费」 步骤繁琐，重复劳动多，耗费沟通成本

「管理困难」 信息冗杂，难以统一集中管理，易出错



设计原则

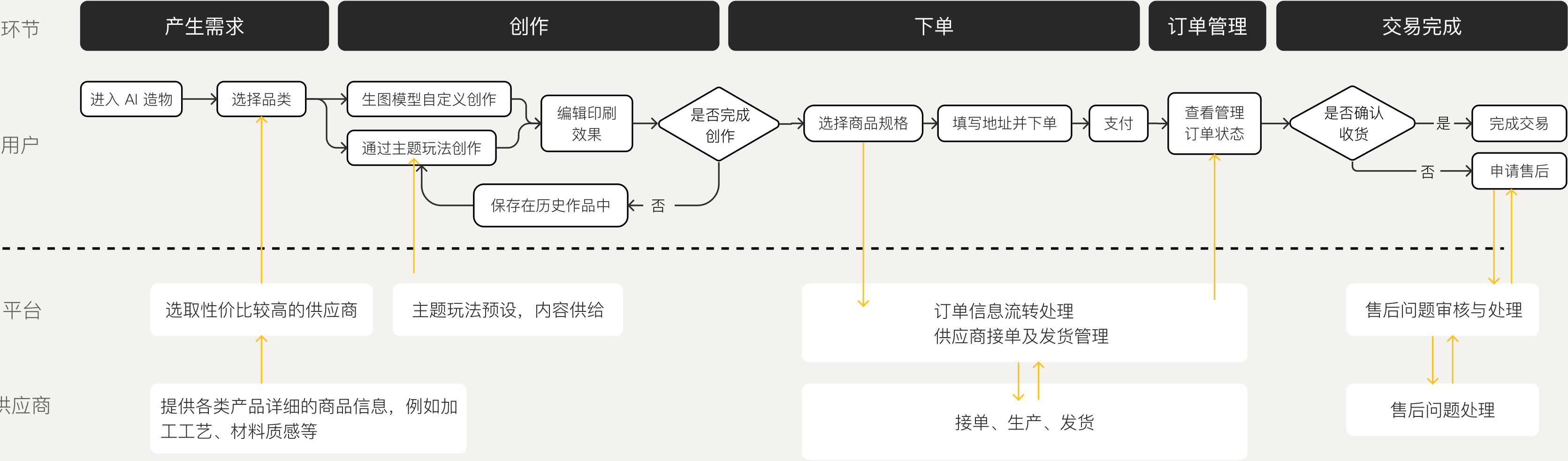
「规范化」 建立标准化流程规范，全链路线上闭环，管理更集中高效

「自动化」 环节自动化流转，省去低效沟通和冗杂操作

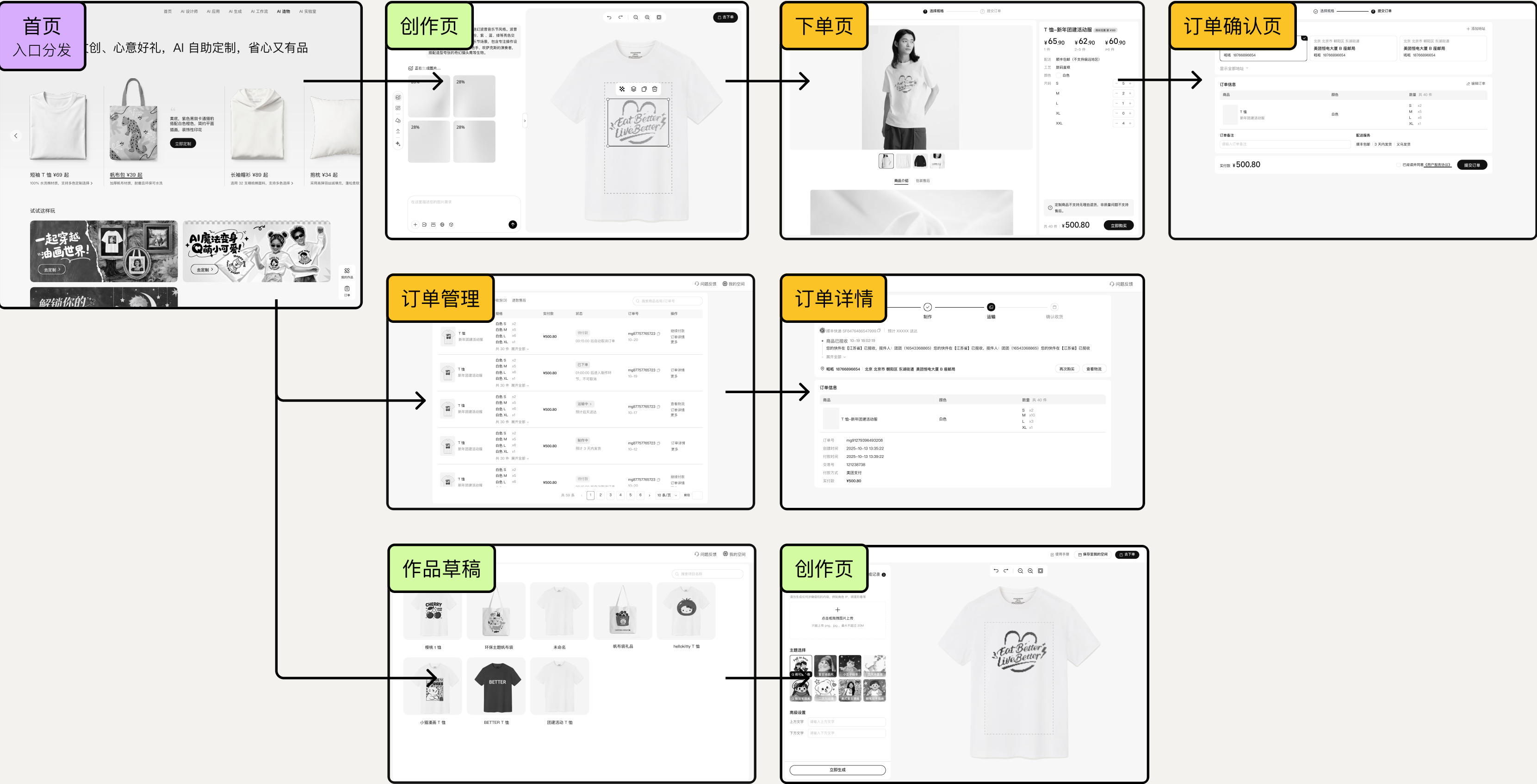
「自主性」 AI 赋能 + 低门槛自助创作，简单需求业务方可自主短平快实现

「易管理」 信息可追溯，流程透明化，减少失误率，提高管理效率

服务蓝图/Service Blueprint

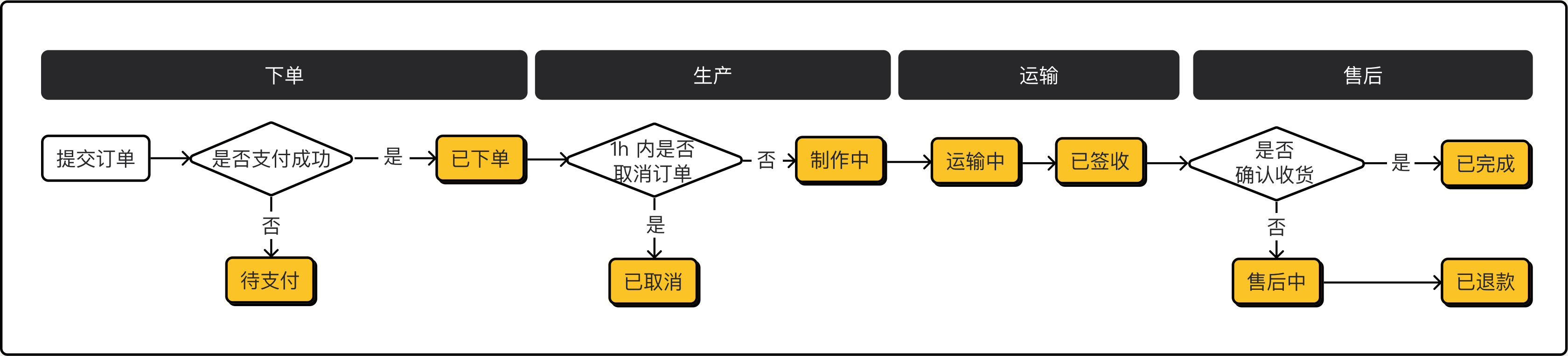
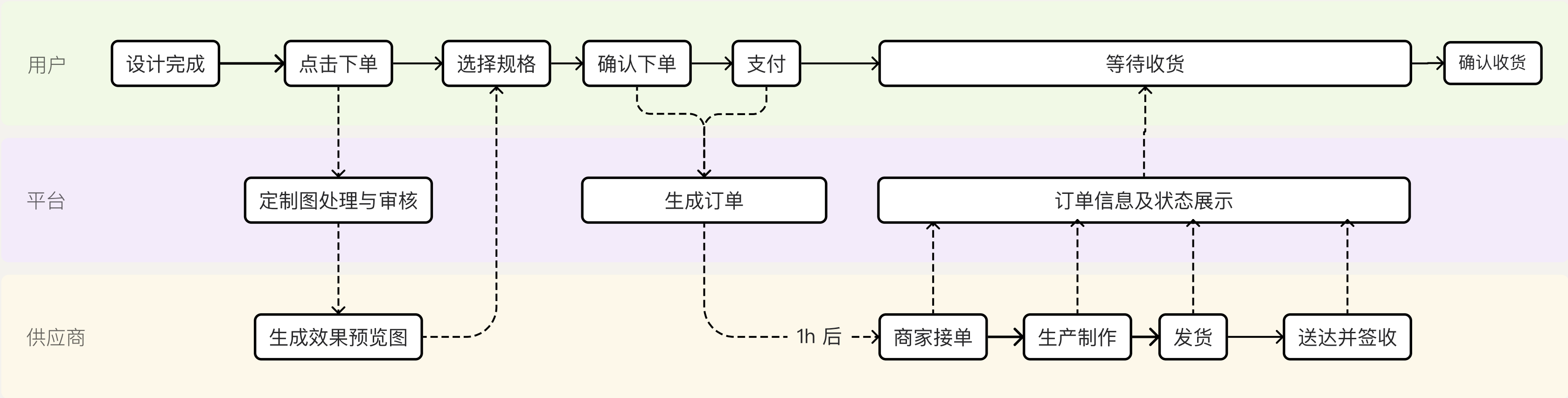


页面流程/Page Flow



02 订单状态梳理

针对订单周期跨度大、状态繁杂、操作项多的痛点，梳理统一状态体系，让用户快速直观掌握订单进度



策略二

以 AI 能力深度赋能文创设计环节，降低创意实现门槛，无设计基础用户也能自主完成业务需求

01 首页建立心智与引导

建立低门槛的AI造物心智，传达省心有品的定制主张

「白模→成品」对比式交互

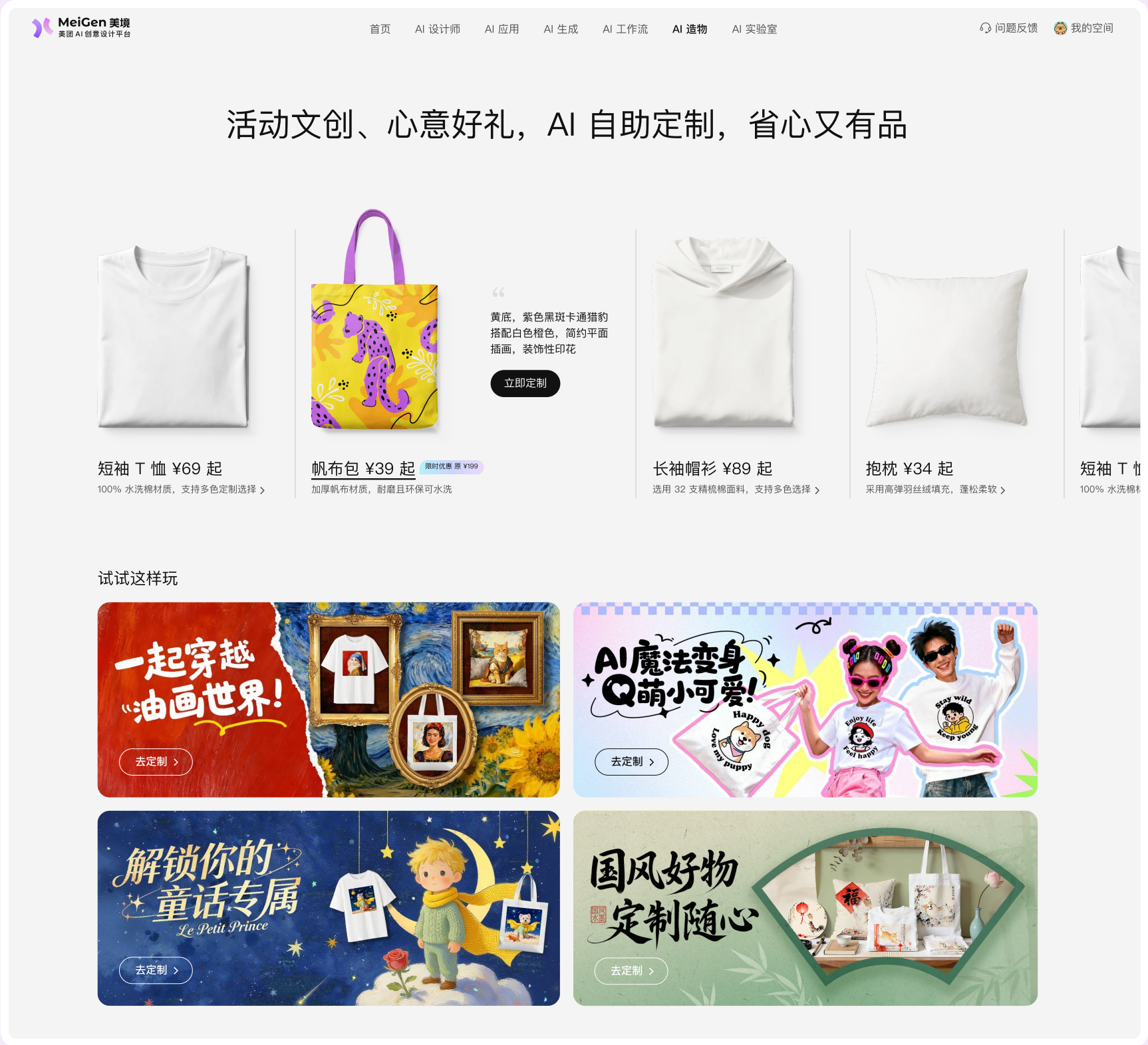
以“视觉反差 + 信息补全”的双重设计，让用户秒懂 AI 造物的核心能力

“规整美学”构建视觉信任

通过高度规整的版式设计，弱化杂乱感，将品质感转化为直观的视觉体验

模块化玩法框架

以“结构化 + 可拓展”的设计，平衡用户创作引导与产品运营需求

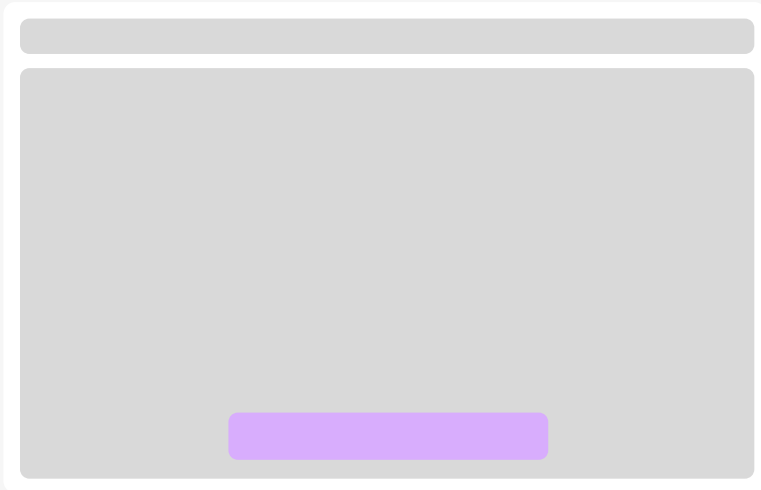


02 创作页布局

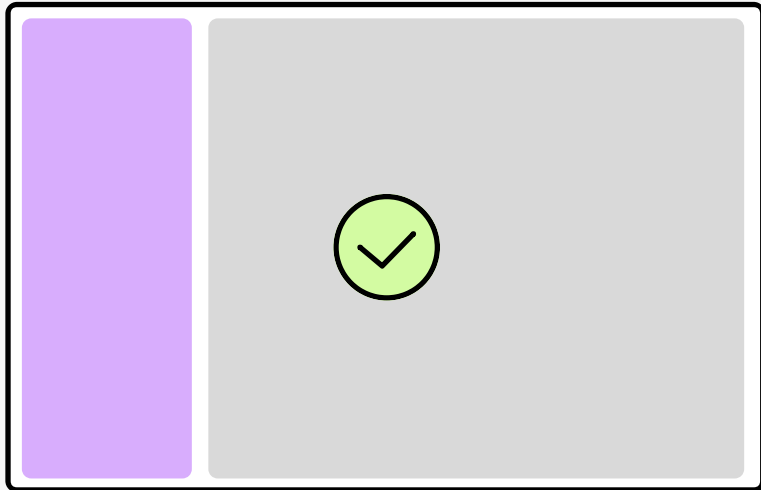
基于用户心智进行创作页的布局设计，降低学习成本



左（输入）中（画布）右（参数）



无限画布



左（输入）+右（画布）



左（画布）+右（输入）

视觉动线符合用户操作习惯

用户完整路径：输入创作需求→查看 AI 生成结果→预览效果→细节调整，操作流程从左至右流转，视线无需来回折返，降低认知负担。

分区功能边界清晰，信息层级分离

左侧承载「创作输入、生成结果、素材管理」等交互操作；右侧专注「实物成品预览」，操作与预览互不干扰，用户修改生成结果，可实时同步查看实物效果，反馈直观。

功能拓展预留空间

左侧纵向导航栏可收纳素材库、上传、调色、AI 特效等拓展工具，不会挤占核心预览画布，后续迭代新增创作功能无需重构页面主体结构，扩展性更强。

AI 创作区

集中承载全部自定义生图与素材管理能力，分层承载多元创作方式

- 多模式 AI 生图：支持对话描述生图、模板一键生图两种主流创作路径，满足快速套用模板、自定义创意两种需求；
- 素材灵活取用：内置预设贴纸素材库，同时开放自主上传通道，兼容自有图片导入编辑；
- 历史素材统一归档：留存全部图片生成历史，用户可随时回溯、复用过往方案，大幅减少重复创作成本；



下单按钮

主流程动线引导

画布区域

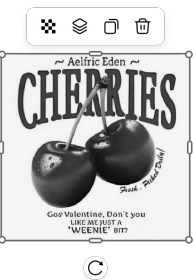
支持用户直观编辑和预览图片位置、大小、效果等



涉及生产工艺，直观标注印刷安全区和裁切安全区，保证印刷和生产效果

图片快捷操作

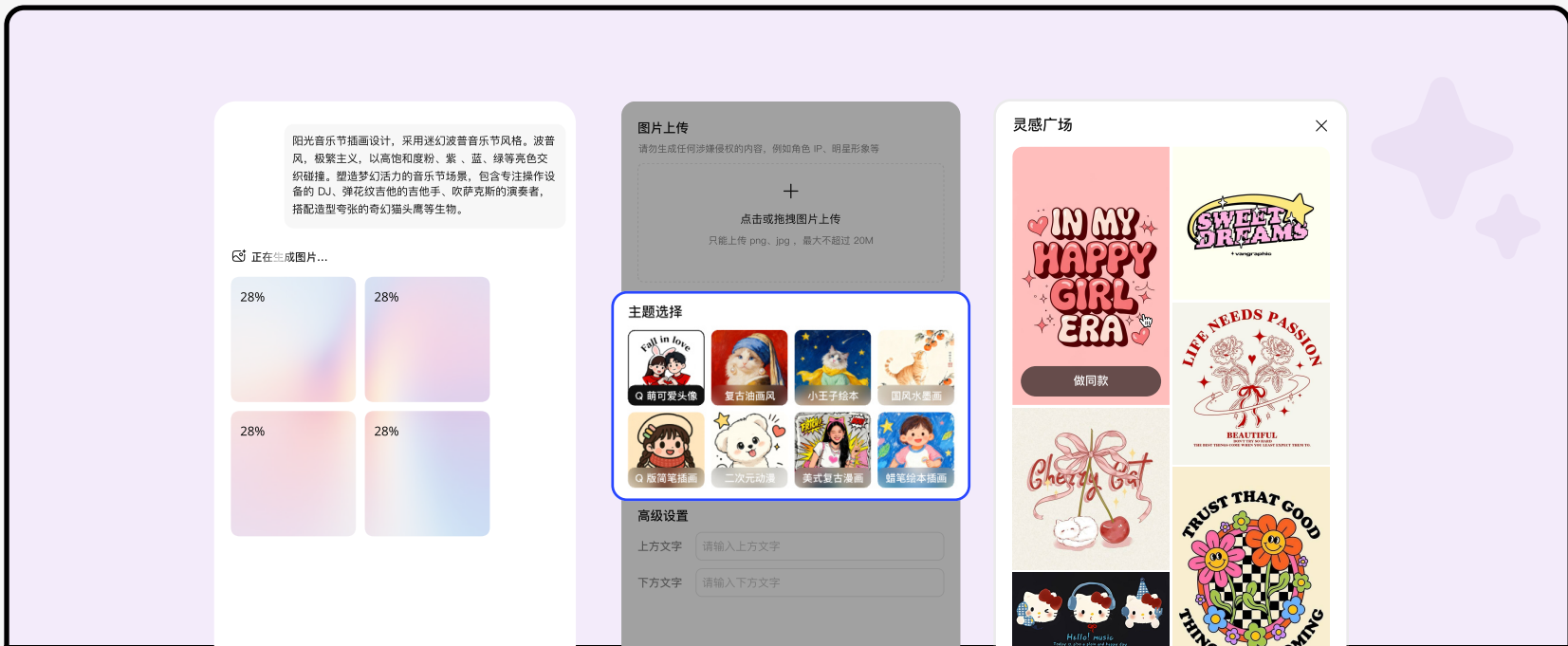
选中相应的装饰元素后，悬浮快捷编辑入口，便于用户精细调整样式



可调节画面比例

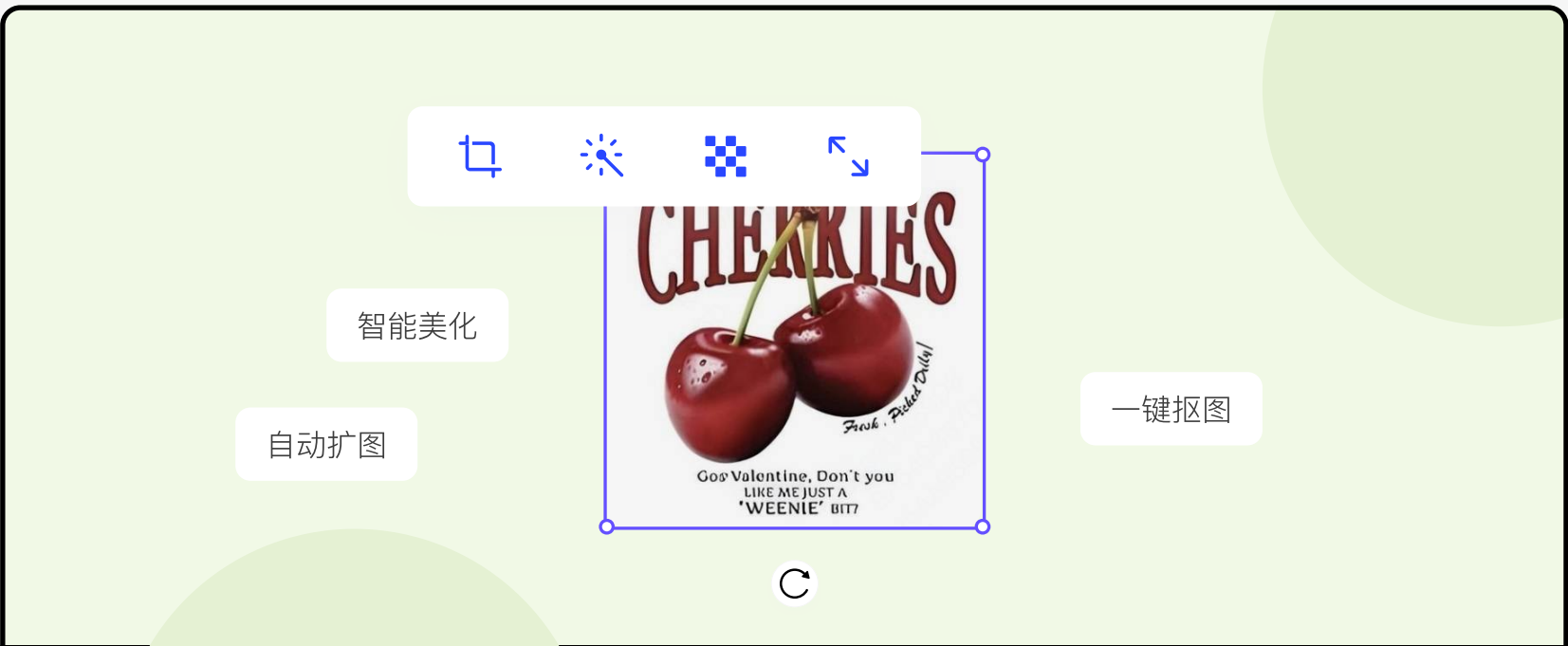
用户在不同的创作阶段视觉重心聚焦在不同的创作区域





多种生图方式灵活选择

- 对话生图：简单易操作，0门槛上手，效果更丰富多元
- 主题生图：用户上传图片即可实现多种主题风格的变化，效果更可控



快捷唤起 AI 编辑工具

- 集成 AI 图片编辑能力，便于用户对图片效果有更精确的效果把控
- 流程闭环，在同一页面可将图片从“可用”优化为“好用”，提升效率与体验



自定义上传

- 支持用户上传已有素材图
- 创作方式更加灵活，更能够满足多元化的业务需求



标准化贴纸素材

- 增加符合公司规范的标准化元素，便于业务同学添加使用

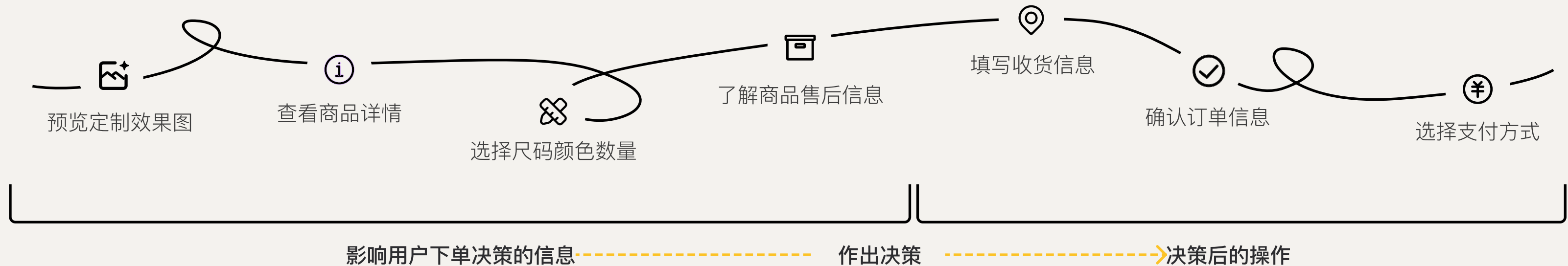
/策略三/

Strategy 03

通过清晰、及时的信息提示与状态反馈，辅助用户在各环节高效决策，实现订单全流程可追溯

01 决策步骤

决策环节步骤拆分，降低认知负荷



明确行为引导

- 清晰拆分步骤，让用户每个步骤专注于一个行为和目标，避免需操作项过多造成混乱
- 分步流程让用户决策时更有安全感和掌控感，清晰、稳妥、不出错

减少认知负荷

- 减少页面信息密度，用户能够更有效地获取需要的信息
- 清晰划分页面信息结构，信息呈现详略得当，便于用户寻找信息

降低误操作率

- 使用户专注于当前页面所呈现的信息，提升信息的有效触达
- 将用户注意力聚焦于每个步骤所设定的目标任务，避免因失误操作造成的体验下降和售后纠纷



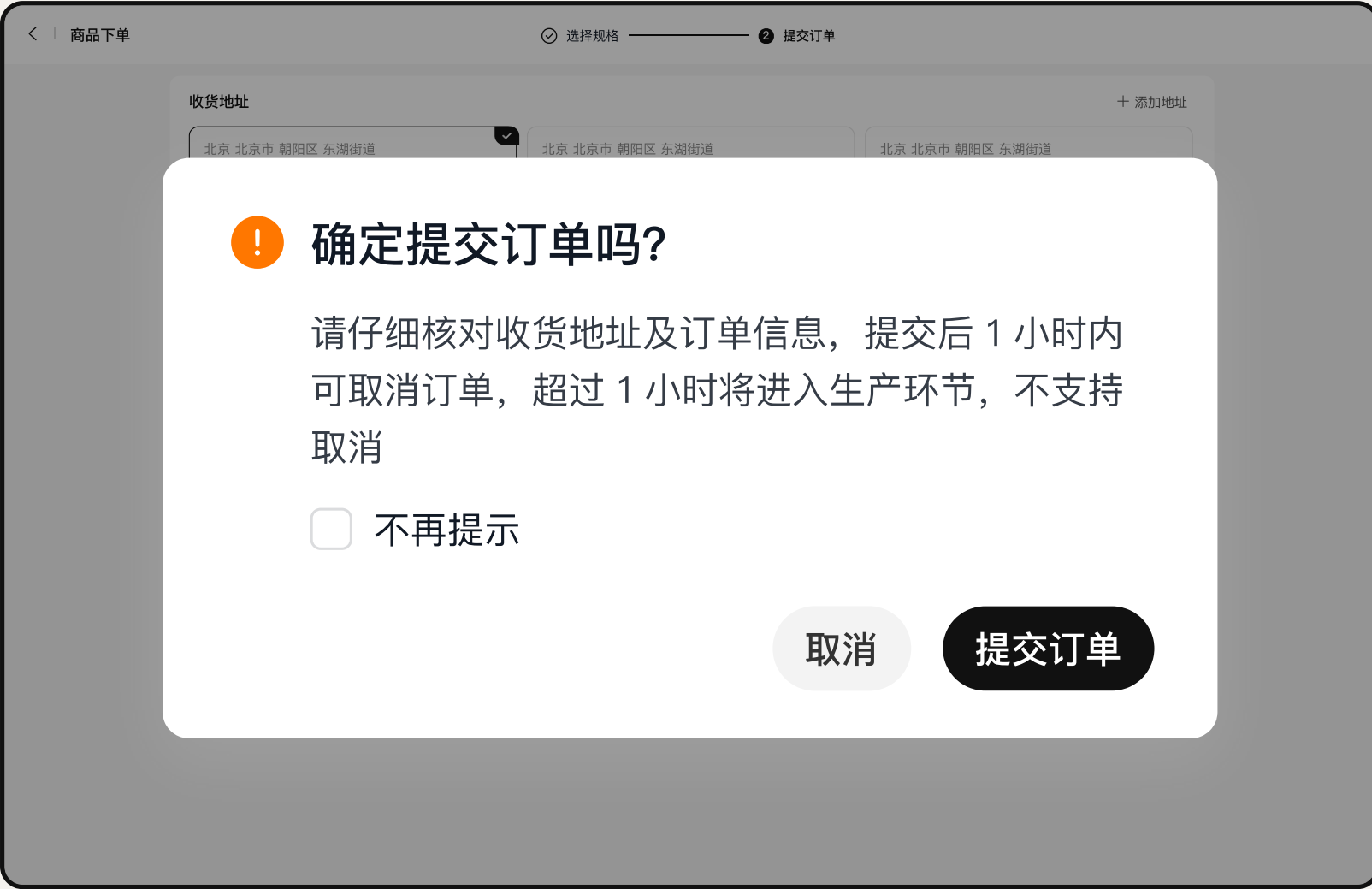
决策前，聚焦商品各类信息呈现

在用户决策阶段，清晰展示效果预览、规格、详情等核心信息，降低认知成本，减少决策失误，保障下单准确性



决策后，专注于补充信息的操作和填写

用户确认商品后，聚焦地址、订单等补充信息填写，简化操作任务，提升填写效率与信息正确性

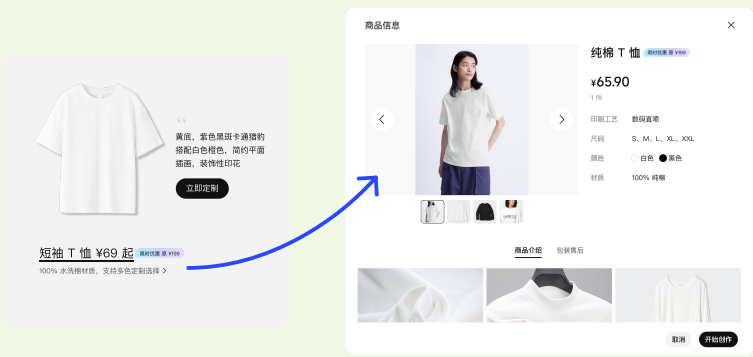
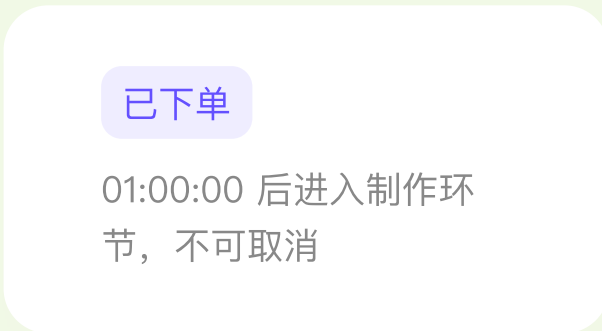


操作后，给予用户明确的可修改提示和时间警示

订单提交后，展示修改规则与取消时效提醒，兼顾用户体验与业务规则，提升流程可控性

02 信息提示

各环节信息进行提示，提高用户决策体验，减少售后纠纷

创作前	商品详情信息 商品预览图、加工工艺、尺寸、颜色、售后说明	提供商品详细信息，辅助用户进行决策，避免信息不明确造成的纠纷	
	服务时效提示 节假日等影响生产、物流时效的说明信息	实体定制商品流程时间跨度较大，特殊情况下及时提示用户，提高用户体验	
创作前	版权纠纷提示 定制商品自由度较高，不支持制作侵权商品	提前告知用户不得生成侵权内容，并设保时洁检测，避免侵权问题纠纷	
下单	售后范围说明 定制商品可能存在印刷色差，不支持售后	提前告知用户定制商品特点，并明确划分责任范围	
	用户服务协议 说明交易服务中各类情况的责任划分	用户需阅读并手动同意，符合交易过程中的法务规范	
下单后	设置缓冲时间 下单后 1 小时内可取消订单，1 小时后进入生产环节	定制商品进入生产流程后不支持退货，给予用户 1 小时修改时间	
	订单状态提示 发货时间、物流时间、售后详情信息	订单环节状态流转复杂，给予用户明确的状态提示，提高用户安全感和掌控感	

/结果回收/

效率提升 6-7 倍

Before: 30-60 天

After: 4-11 天

前期

中期

后期

需求沟通 1-3 天
设计环节 3-7 天

招采/供应商对接 3-7 天
打样确认 7-15 天

生产 15-30 天
配送 3-7 天

(平台一次性建设)
前期

中期

后期

招采/供应商对接
开发产品功能

AI 创作下单 1 天

生产配送 3-10 天

用户行为与体验

- 各页面UV、PV，曝光率
- 操作耗时、各入口点击量
- 页面性能
- 全流程漏斗

AI 创作行为

- 各生图方式使用量和占比
- 各生图模型生成效果
- 创意辅助工具使用率
- AI 生图采用率、实际转化率

订单维度

- 订单成交量、交易额、利润率
- 商品售后相关埋点
- 订单状态监测

业务转化与留存

- 各阶段任务耗时
- 用户回访

- 引导后续体验持续优化，例如通过对下单页信息的优化，减少用户操作耗时20%
- 产品功能拓展，后续新增创意广场、做同款等功能

- 持续迭代效果更优、更贴合实际场景的生图模型，以提升生图效率和结果稳定性，进而提升订单成交量
- 更多创意辅助工具提升用户的创作体验

- 产品上线后两个季度内交易额超 元，净利润 元
- 通过持续的体验优化与功能更新，营收额持续增长

- 目前覆盖内部约40%的产品文创需求，后续新增礼品分配平台、预算支付等功能，预计进一步闭环全流程
- 整体人力与实践成本大幅下降

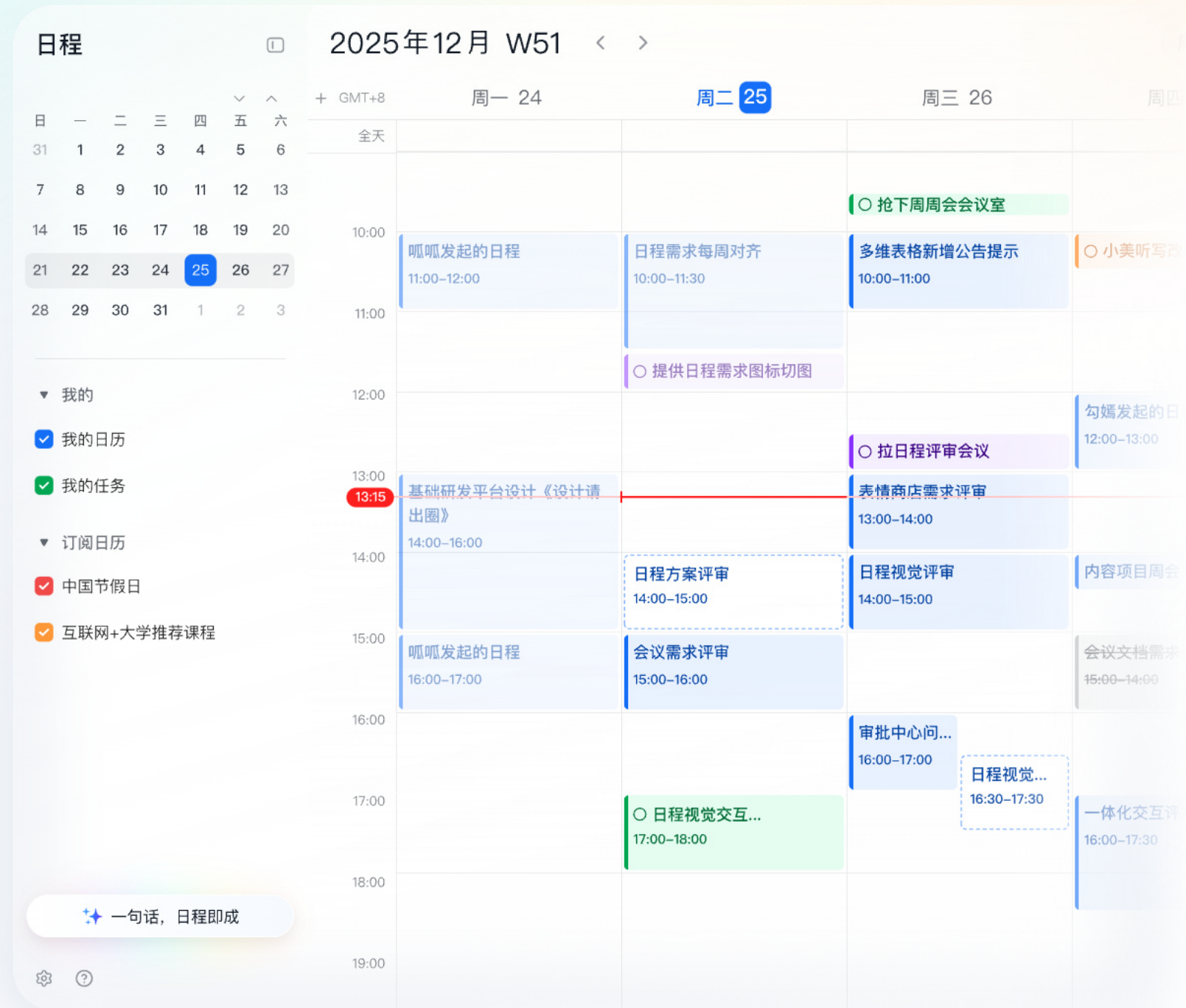
飞象日程

AI+办公

产品改版焕新

AI Coding

针对原有内部办公工具日程、会议协同流程繁琐的等痛点，进行平台改版焕新设计，打造流畅统一的企业智能办公体验。并由设计师通过 AI Coding 技能完整还原页面功能，沉淀项目design token，实现设计与开发双向提效。



「页面展示/Pages」

日程

会议室

+

创建日程

日程

2026年9月 W34

3日 周 月

▼ 我的

☒ 个人日程

☒ 飞象相关

☒ 美核相关

☒ 其他

▼ 订阅日历

☒ 中国节假日

☒ 互联网+大学推荐课程

🔍 一句话，日程即成

2026年9月 W34

周一 24

周二 25

周三 26

周四 27

周五 28

全天

10:00

11:00

12:00

13:00

14:00

15:00

16:00

17:00

18:00

19:00

中秋节

呱呱发起的日程
11:00-12:00

日程需求每周对齐
10:00-11:30

One One
10:00-11:00

呱呱发起的日程
12:00-13:00

呱呱发起的日程
12:30-13:30

基础研发平台设计《设计课
出圈》
14:00-16:00

日程方案评审
14:00-15:00

呱呱发起的日程
14:00-15:00

内容项目周会

呱呱发起的日程
15:00-17:00

会议需求评审
15:00-16:00

项目复盘
16:00-17:00

审批中心问...

AI 课程推荐: 关于 skill...

组周会-办公效率和 CAP 产
品设计组
16:00-18:00

< 创建日程

取消 创建

请输入主题

🕒 2025-12-15 15:00 - 2025-12-15 16:00

☐ 全天

不重复 ▾

推荐时间 ▾

👤 必需参与人 (4)

小美

小团 ×

小鹏 ×

小张 ×

添加必需参与人

可选参与人 (1)

小丽 ×

添加可选参与人

参会人权限: 添加参会人 ▾

📺 飞象视频会议 ×

已开启智能会议纪要并自动推送 >

📺 添加会议室

📍 添加地点

≡

B I U 列表 日历 链接

请输入日程描述

🔔 5分钟前 ▾ 提醒我 ×

10分钟前 ▾ 提醒我 ×

+ 添加提醒时间

< 今天 > 7月8日 今天 ▾

小美

🌅 14:30

GMT+8

小团

🌅 14:30

GMT+8

小鹏

🌅 14:30

GMT+8

小张

🌅 15:40

GMT-2

+ GMT+8

				小张-忙碌 13:00-14:00
13:00				
14:00				
14:15				
15:00				小张-忙碌 16:00-19:00
16:00	日程版交互评审 16:00-17:00	小团-忙碌 16:00-17:00	小鹏-忙碌 16:00-17:00	
17:00		小团-忙碌 17:30-19:00	小鹏-忙碌 17:30-19:00	
18:00				
19:00				
20:00				
21:00				
22:00				
23:00				

日历

会议室

+ 创建日程

今天 > 7月8日 今天

北京/科创大厦 A 座/3 层

16:00-18:00

更多

空闲会议室提醒

我的预定

	精河厅	东山厅	阜新厅	前锋厅	弥渡厅	辽源厅	十堰厅	精河厅	精河厅
GMT +8	8 层 5 人	8 层 5 人	8 层 5 人	8 层 5 人	8 层 5 人	8 层 5 人	8 层 5 人	8 层 5 人	8 层 5 人
		刘明城的会议						王微的会议	
10:00			张思涵的会议				张小团的会议	雷思扬的会议	陈逸涛的会议
11:00	张小团的会议		李清清的会议	张子涵的会议			刘明城的会议	王乐的会议	张小团的会议
12:00		雷思扬的会议	唱唱唱唱唱		李清的会议	张子涵的会议	张小团的会议		
13:00		张小团的会议		张小团的会议					
13:30					张思涵的会议		李清的会议	陈思思的会议	王乐的会议
14:00		14:00-15:00 1 小时		王丽丽的会议	刘明城的会议	王乐的会议	王晨依的会议		
15:00	王丽丽的会议	张子涵的会议	王乐的会议		张小团的会议	张小团的会议			陈思思的会议
16:00								张小团的会议	
17:00			李明的会议					张小团的会议	
18:00									
19:00							张小团的会议		
20:00									

<

1

2

3

...

19

>

「项目背景/Background」

办公软件全域升级，将 AI 原生能力深度融入全办公场景，其中日程与会议作为核心高频模块，现存操作繁琐、交互断层等痛点，通过本次改版实现办公效率与使用体验双重提升



使用人群庞大

用户覆盖公司内部全体员工



问题反馈较多

模块相关问题反馈占比约10%



功能流程存在缺失

与竞品相比体验欠佳

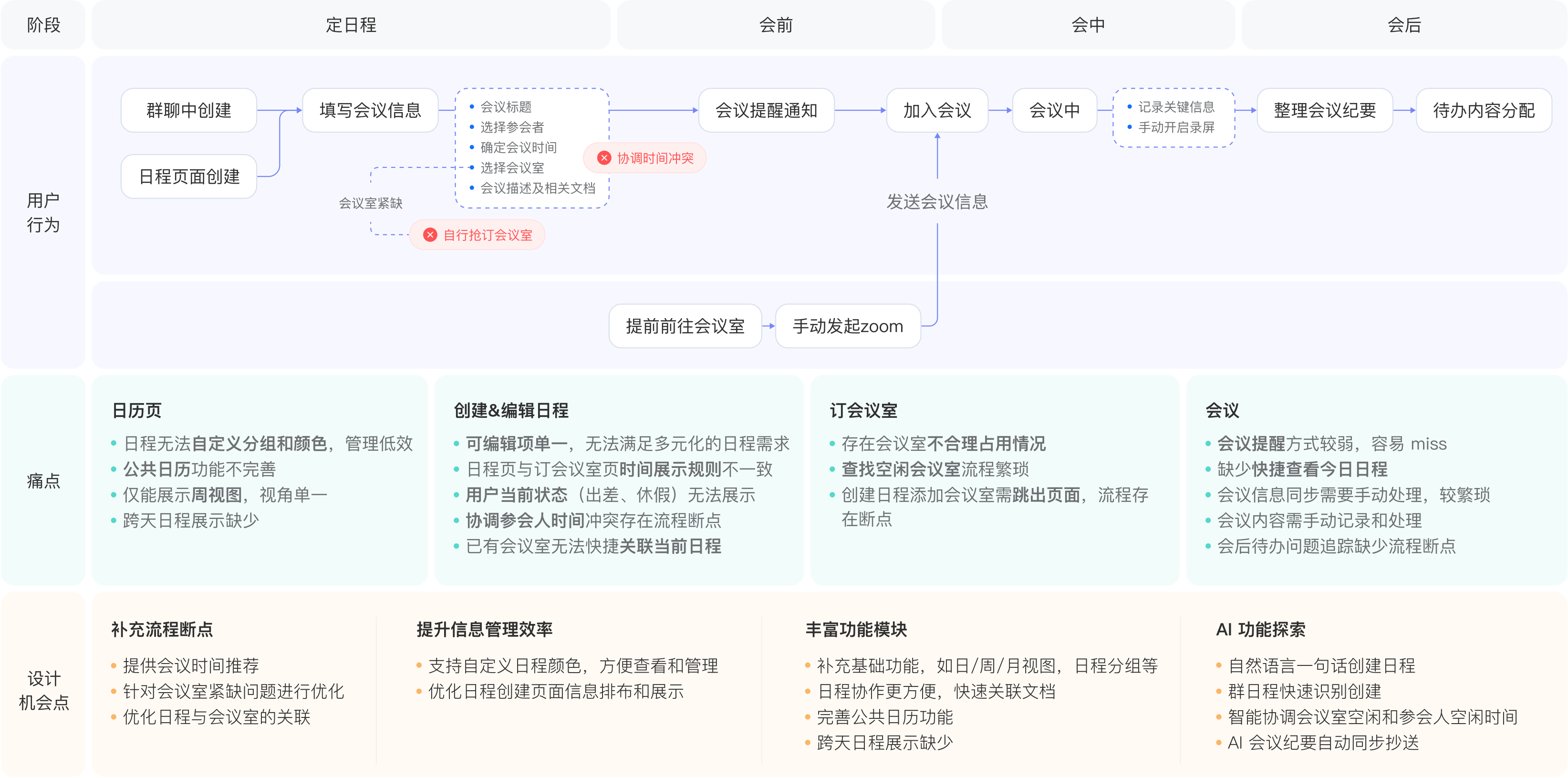
「现状分析/Analysis」

“会议室和日程无法进行关联” “会议室一直抢不到” “希望日程可以分组管理，项目会议比较多，不够直观”

“想查看月视图，方便安排本月工作” “许愿会议自动纪要功能，每次都需要手动写”

“缺少团队共同管理日程的功能，协作不方便” “会议时间比较难定，没有统一的空闲时间” “可以分享日程给其他同事吗”

“会议时间比较难定，没有统一的空闲时间” “日程创建流程繁琐” “日程无法通过颜色管理”



「目标与策略/Target & Strategy」

- 痛点一 整体流程存在断点，体验不流畅，各阶段信息不同步，触达效率低
- 痛点二 产品功能存在缺失，难以满足用户办公场景下多元化需求
- 痛点三 页面视觉、交互、信息布局等存在体验问题，用户办公体验欠佳

优化日程创建、管理、查看的功能与体验，串联用户组织、参会、回顾会议的完整流程，构建低负担、智能化的日程会议协同体系

01 管理更高效

- 优化页面视觉，信息呈现更直观、获取更快捷
- 丰通知类信息呈现形式，会议通知触达更及时
- 完善日程会议协作相关功能

02 流程更流畅

- 会议时间智能推荐
- 系统性优化多种会议室场景下的处理策略，降低用户对于会议室系统的焦虑，提升体验

03 AI+ 日程，用得更顺手

- 优化不同场景下用户创建日程的自动化方式
- 智能识别用户需求，读用户所想
- 会议内容智能协助管理

「策略一 管理更高效」

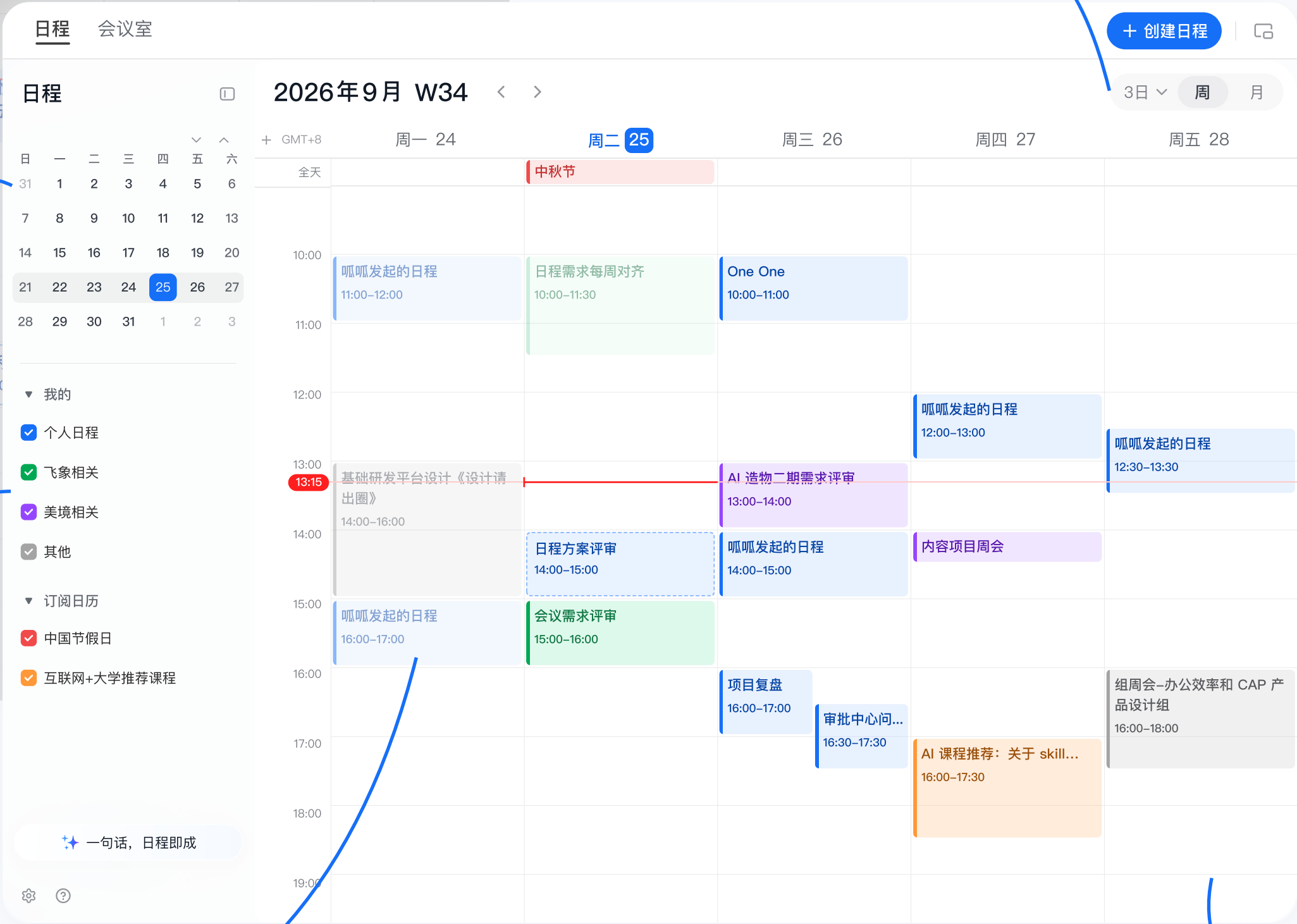
01/日历视图全面升级

多视图切换，满足不同需求场景下的信息诉求



迷你日历视图，切换更便捷

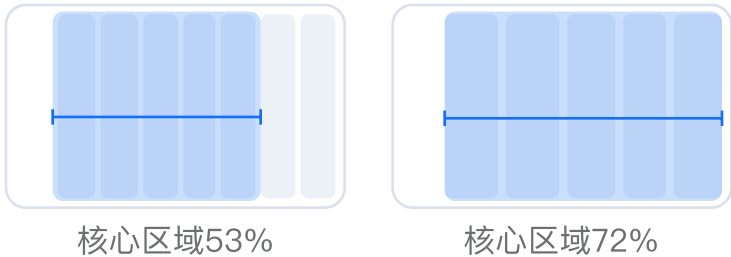
日程分组管理，支持自定义颜色，任务更直观



过去日程弱化展示，精准定位有效信息



可设置是否展示周末，屏效更高



桌面通知

自定义会议提醒时间，强化提醒方式，避免原IM消息提醒容易miss的情况



桌面组件

新增桌面组件，日程信息触达更快捷



03/团队订阅日历，协作更方便

< 订阅日历

+ 创建订阅日历

🏠 订阅广场

全部日历

官方日历

团队日历

节假日日历

📅 我订阅的日历

👤 我管理的日历

🔍 搜索日历名称

共 123 个

互联网+大学 AI 分享会

2089 人订阅 | 李团团 创建

01/05 | Prompt 之道 —— 从“清晰表达”到“人机共振”

02/06 | 破界·共生：生成式AI时代的机遇与挑战

🔗

订阅

133 人订阅 | 李团团 创建

01/05 |

02/06 |

🔗

订阅

133 人订阅 | 李团团 创建

01/05 |

02/06 |

🔗

订阅

133 人订阅 | 李团团 创建

01/05 |

02/06 |

🔗

订阅

- 01 创建订阅日历
- 02 设置可订阅人和管理人权限
- 03 新增日历项
- 04 团队成员共享日程安排

「策略二 流程更流畅」

01/智能时间推荐，订日程更容易

飞象日程设计评审

添加参会人后可智能推荐共同空闲时间

2025年12月24日 15:00 - 16:00

✦ 推荐时间

☐ 全天

中国标准时间-北京 (GMT+8) >

智能推荐

☒ 查询可定会议室

14:00 - 15:00

2025年12月24日

空闲

14:00 - 15:00

2025年12月24日

2人冲突

14:00 - 15:00

2025年12月25日

2人冲突

小团 ×

小丽 ×

邀请参与人、添加视频会议

12月24日周一

小美

14:15

小团

14:15

14:00

14:15

15:00

16:00

小团-忙碌

15:00-16:00

参与人忙闲状态一目了然

打通会议系统，支持筛选可定会议室的空闲时间

未定会议室

根据用户所在工区、常用会议室等信息自动推荐

添加会议室

推荐会议室

推荐会议室

常用

恒电大厦 C 座 3 层

2026-06-01 15:00-16:00

添加

当前工区

恒电大厦 C 座 4 层

2026-06-01 15:00-16:00

添加

已定会议室

创建/编辑日程时支持合并当前已定会议室



飞象日程设计评审

11月25日 周二 16:00-17:00 (GMT+8)

 创建群组



已定会议室

常用

恒电大厦 C 座 3 层

2026-06-01 15:00-16:00

合并

无空闲会议室

支持检测空闲会议室，成功预订后自动合并相应日程

空闲会议室提醒



🕒 时间*

2026年6月30日 15:00 - 16:00

大厦

北京/恒电大厦C座 × ✓

 更多

不限

取消

添加提醒

🕒 2026 年 6 月 30 日 15:00–16:00 (GMT+8)

北京/科创 A 座·全部楼层

人 不限 | 台 不限

🕒 2026 年 6 月 30 日 15:00–16:00 (GMT+8)

北京/科创 A 座·全部楼层

不限 | 不限

「策略三 AI+ 日程，用得更顺手」

01/日程创建更便捷



这周收集的用户反馈也提到了这个问题

我们下午拉会讨论一下吧

对话场景自动识别

建日程

用户反馈问题讨论

创建

15:00-16:00 今天

小美 小团 小丽

识别中...

例如：明天上午 10点 开始和产品评审方案

一句话创建

帮我创建明天上午

飞象日程需求文档

上传文档创建

+

上传文档自动创建日程

一句话，日程即成

02/会后自动化流程

会前自动开启会议纪要

会中自动录音并转文本

会后生成会议纪要并抄送至参会人

智能总结会议 to do 同步相关人员

✓ 已开启智能会议纪要，并将自动推送至参会人

智能纪要

会议开启时，自动开启听写并生成纪要

智能纪要模型

Longcat-2.0

纪要自动推送

会议结束后，自动向所有参会人推送会议纪要并开通浏览权限

加密会议

如需发起加密会议，请先开启并设置密码

请输入会议密码

取消

确定

小美听写已开启，会议录音中

学城

搜索

0324 | 飞象日程评审会议纪要



飞象日程评审会议纪要已生成，请查收~

🕒 15:00-16:00 今天

👤 小美 小团 小丽

📄 0324 | 飞象日程评审会议纪要

✓ 智能会议纪要生成成功，已推送 与您相关

「项目落地/AI coding」

Step 0 流程梳理

A-原子规范

基础设计变量 (Design Token)

--边框 borders.css
--颜色 colors.css
--文字 typography.css
--间距 spacing.css
...

B-分子规范

组件规范 (使用 token 构建)

--按钮 button.css
--输入框 input.css
--卡片 card.css
--选择器 select.css
...

C-行为规范

定义页面组成与交互行为

--登录页 login.css
--列表页 list.css
--首页 homepage.css
...

token.css

```
/*color 颜色*/
--color-blue-1: #166FF7;
--color-text-white: #FFFFFF;

/*text 文字*/
--font-size-14: 14px;
--line-height-14: 22px;

/*radius 圆角*/
--radius-8: 8px;

/*spacing 间距*/
--spacing-12: 12px;
```

token.css

```
/*颜色语义别名*/
--color-brand-primary: var(--color-blue-1);
--color-text-inverse: var(--color-text-white);

/*文字语义别名*/
--font-size-body: var(--font-size-14);

/*圆角语义别名*/
--radius-md: var(--radius-8);

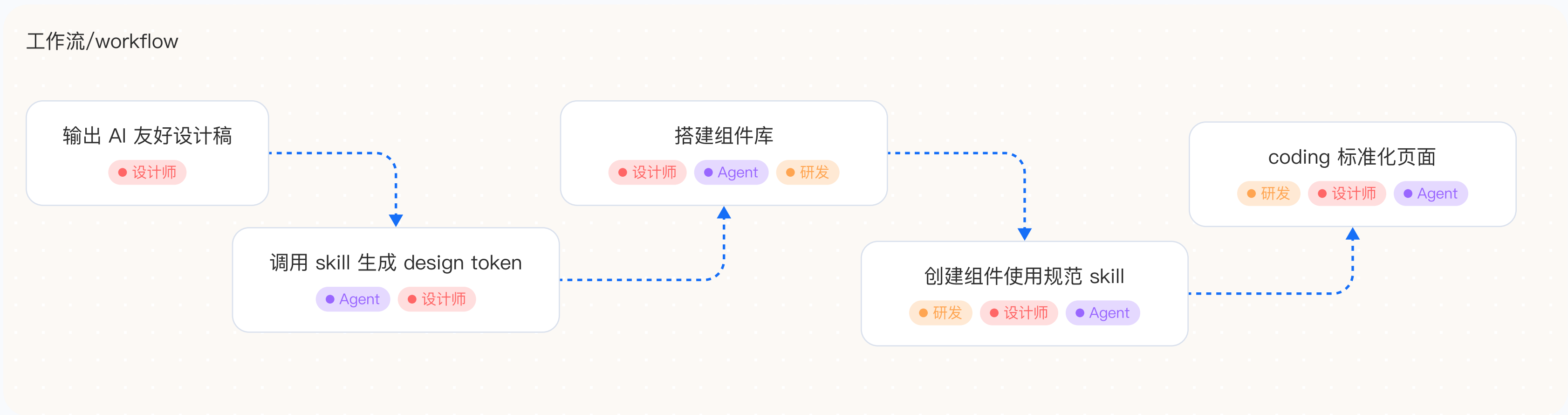
/*间距语义别名*/
--spacing-lg: var(--spacing-12);
```

button.css

```
.btn{
  height: var(--button-height-md);
  padding: var(--spacing-lg) var(--sapcing-xs);
  font-size: var(--font-size-body);
  font-color: var(--color-text-inverse);
  background-color: var(--color-brand-primary);
}
```

page.html

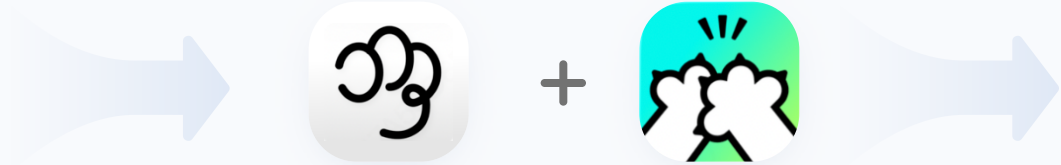
```
<button class="btn">主要按钮</button>
```



Step 1 生成 design token



- ☰ 首页homepage
 - ▾ 内容区
 - ▾ 核心区域
 - ☰ 会议日程
 - ☰ 侧边栏
 - ▾ 设置
 - ☰ 迷你日历
 - ☰ 日历分组
 - ☰ 左导
 - ▾ 顶导位
 - ▾ 搜索
 - ▾ 操作按钮
 - ▾ 关闭



+



● skill: food- knowledge-generator

设计稿 读取设计稿，生成 design token

Design Tokens

可视化查询手册

颜色

文本色 Text

背景色 Background

填充色 Fill

边框色 Border Color

品牌色板 Palettes

语义色 Semantic

排版

字号 Font Size

字重 Font Weight

形状 & 布局

圆角 Radius

线条 Border Width

层级 Z-Index

Q 搜索 token 名称或色值, 如 blue-4、#008CFF ...

☀

文本色 Text Colors

用于正文、标题、辅助文字等场景。使用 var(--color-text-{name})

--color-text-black

#000000

--color-text-1

#000000

--color-text-2

#111925

--color-text-3

#353846

--color-text-4

#646A71

--color-text-white

#FFFFFF

背景色 Background

页面及模块背景。使用 var(--color-bg-{name})

--color-bg-1

#FFFFFF

--color-bg-2

#F5F6F7

--color-bg-3

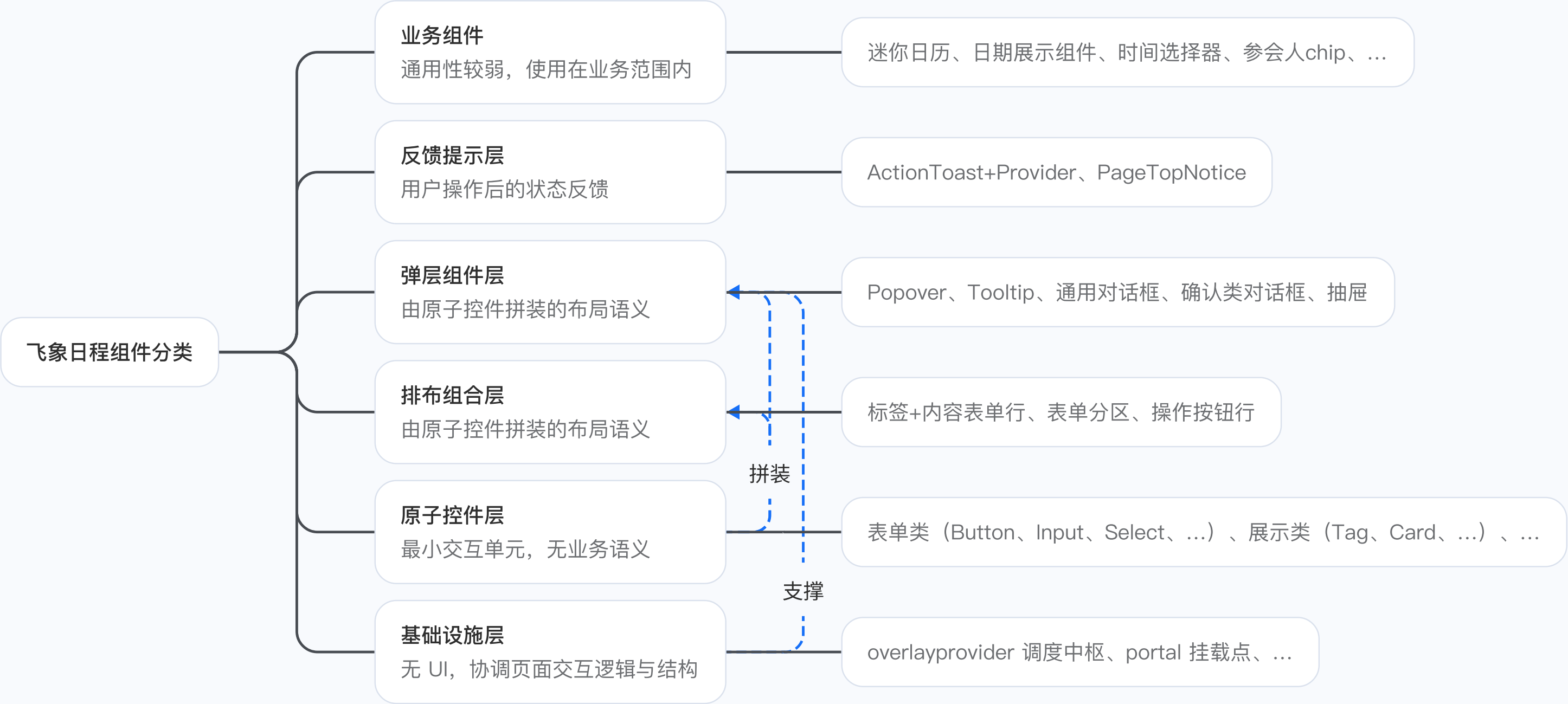
#F5F2EE

--color-bg-overlay

#B2B2B2

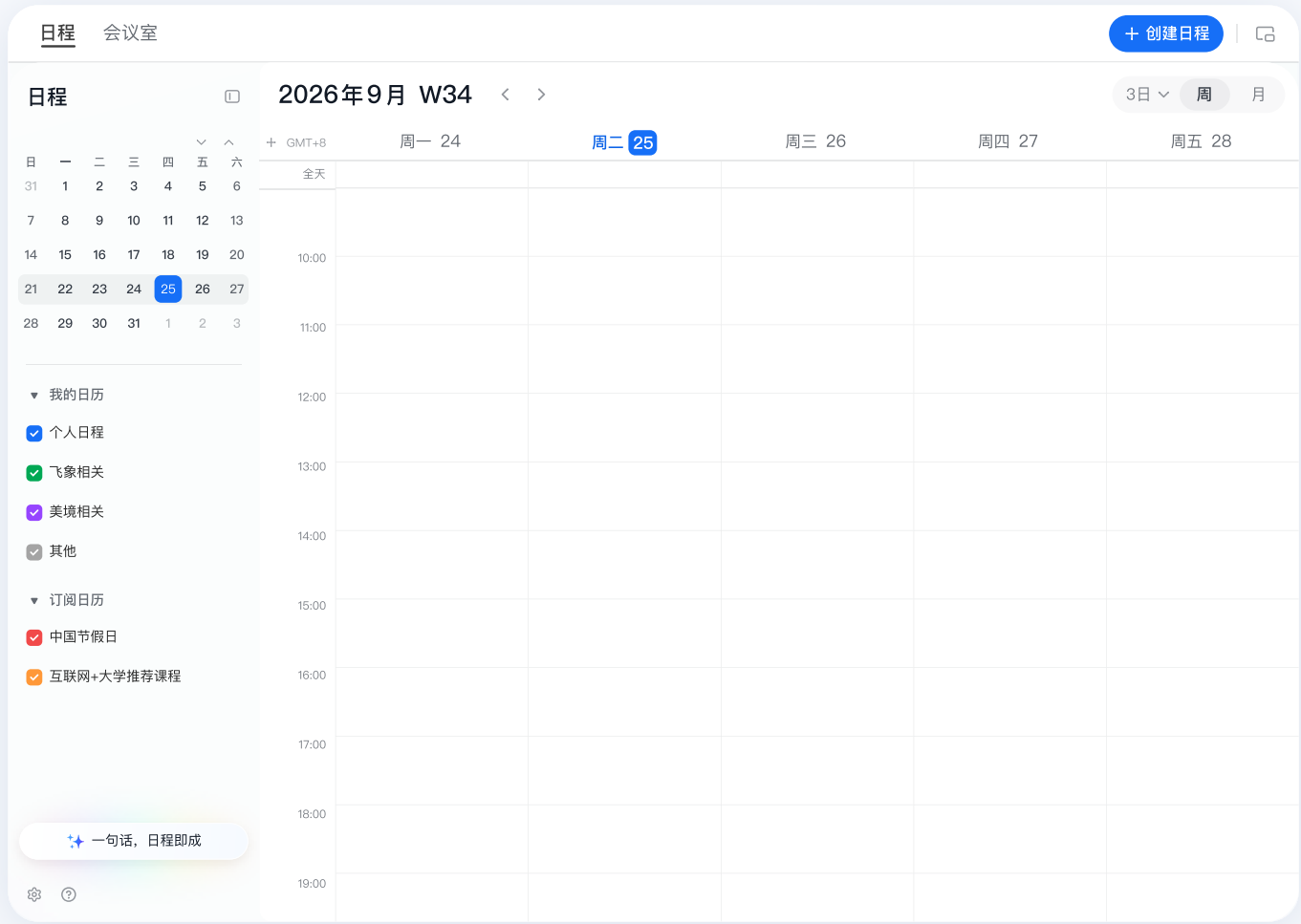
Step 2 组件库优化

基于项目代码库，重新整理并分类组件类型，并修正样式

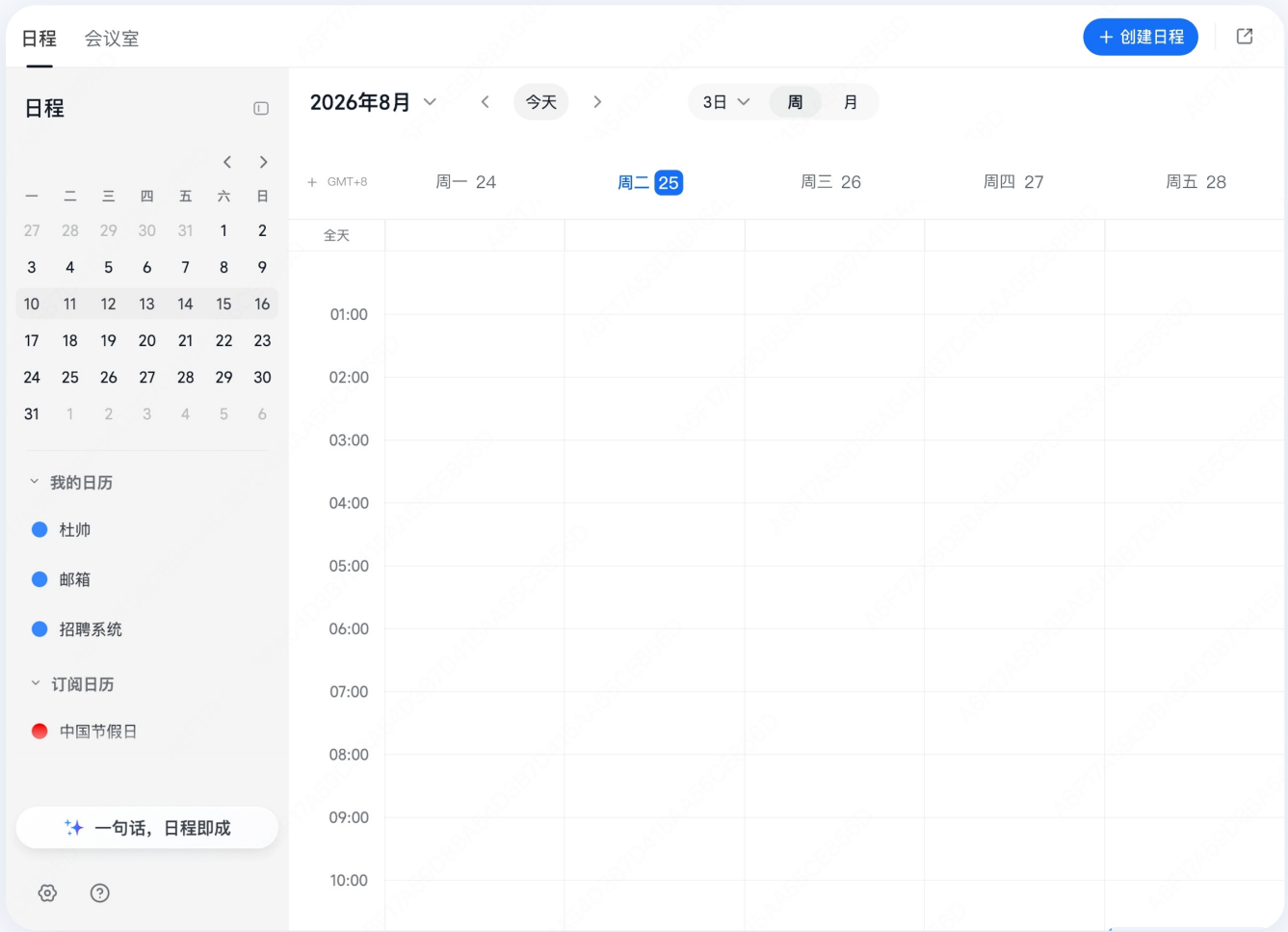




Step 4 页面输出结果



设计稿



图文转码

>80%

设计稿图文转码还原度

>65%

新页面 AI 生成达标率

>50%

全链路生产提效

Work
你站什么马而来 Quiz

--马年春节趣味职场性格测试

测一测你的专属职场马系人格~上传照片可生成专属骑马贺岁创意图。项目 AI 全流程落地，包括创意策划、绘图 workflow 搭建、素材生成、程序开发。

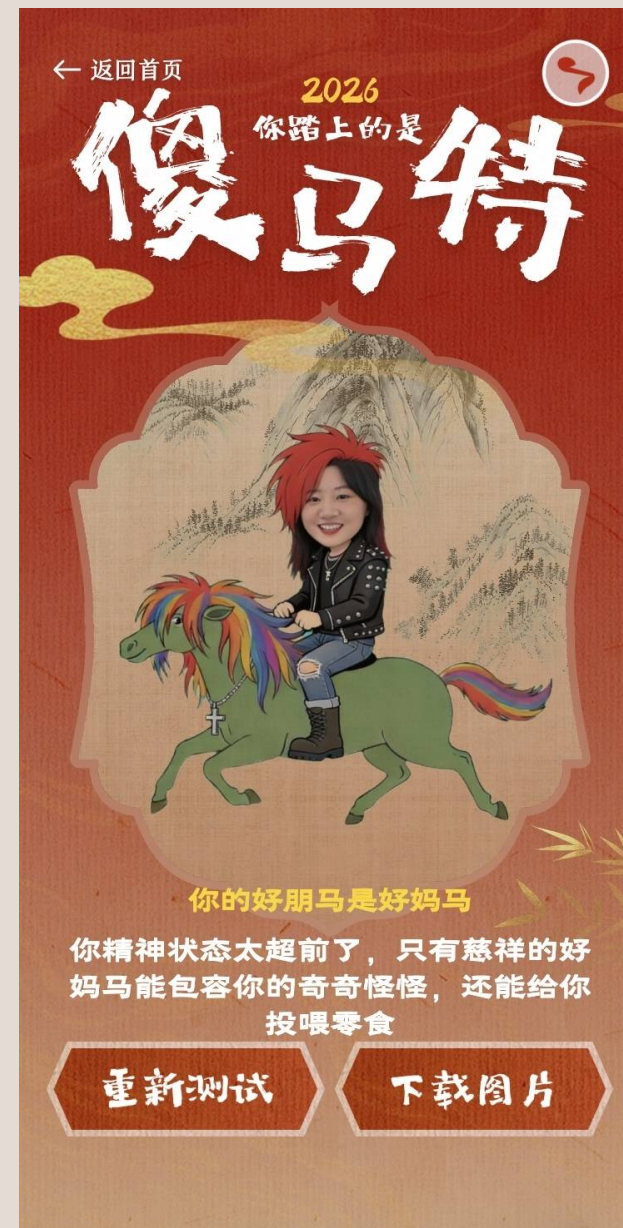
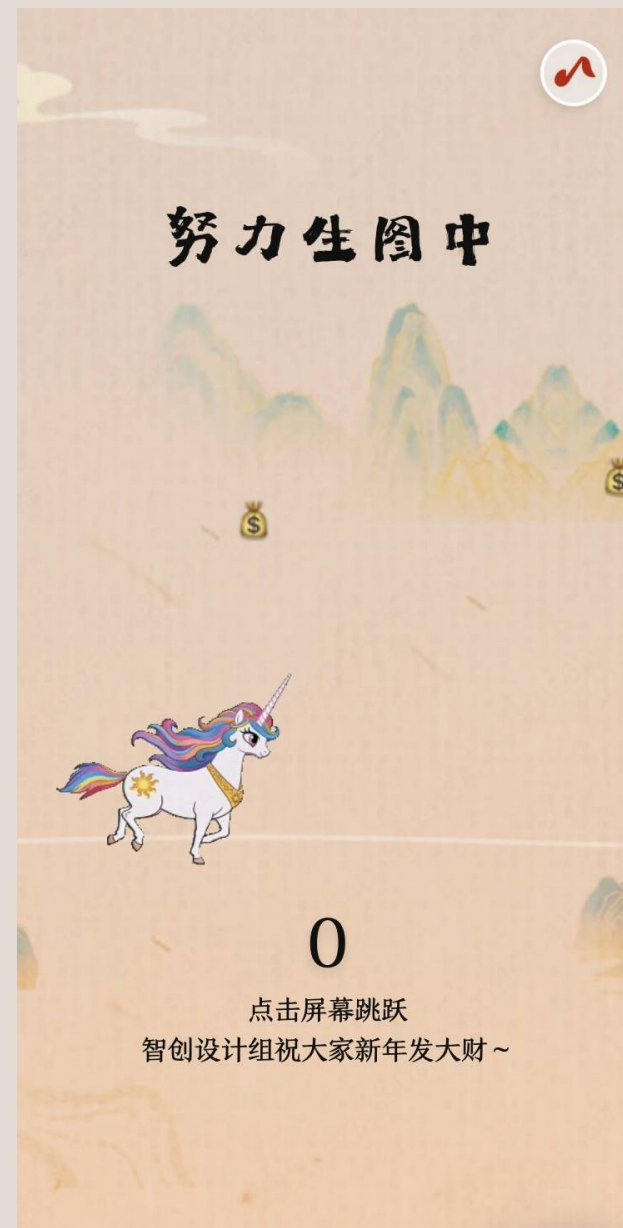
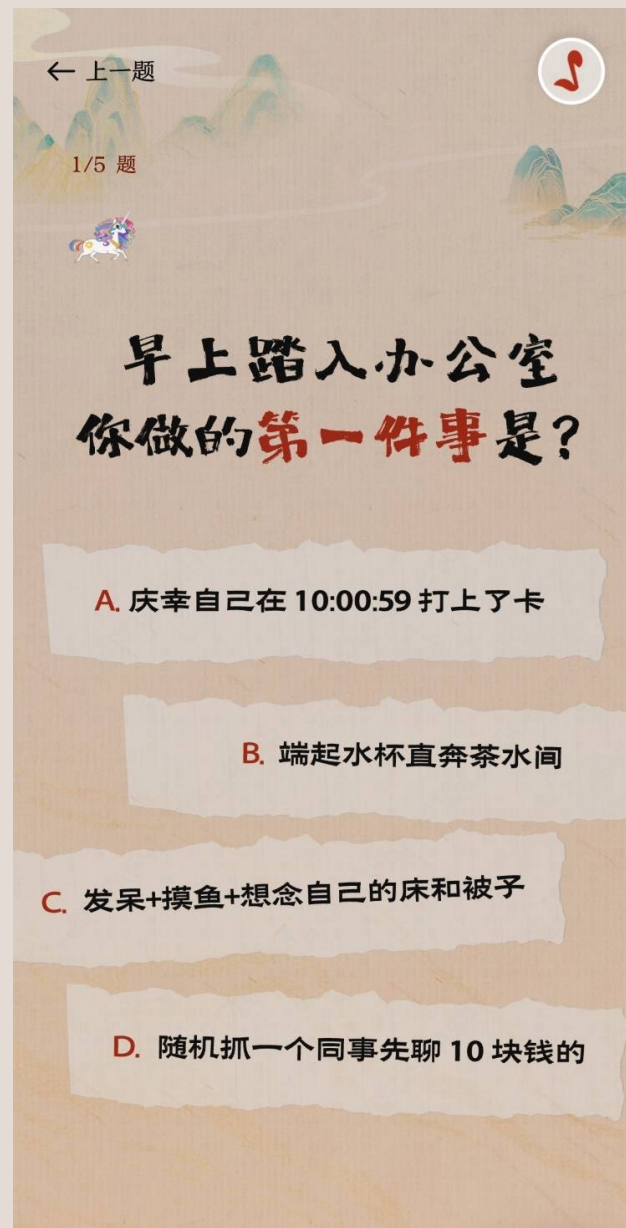
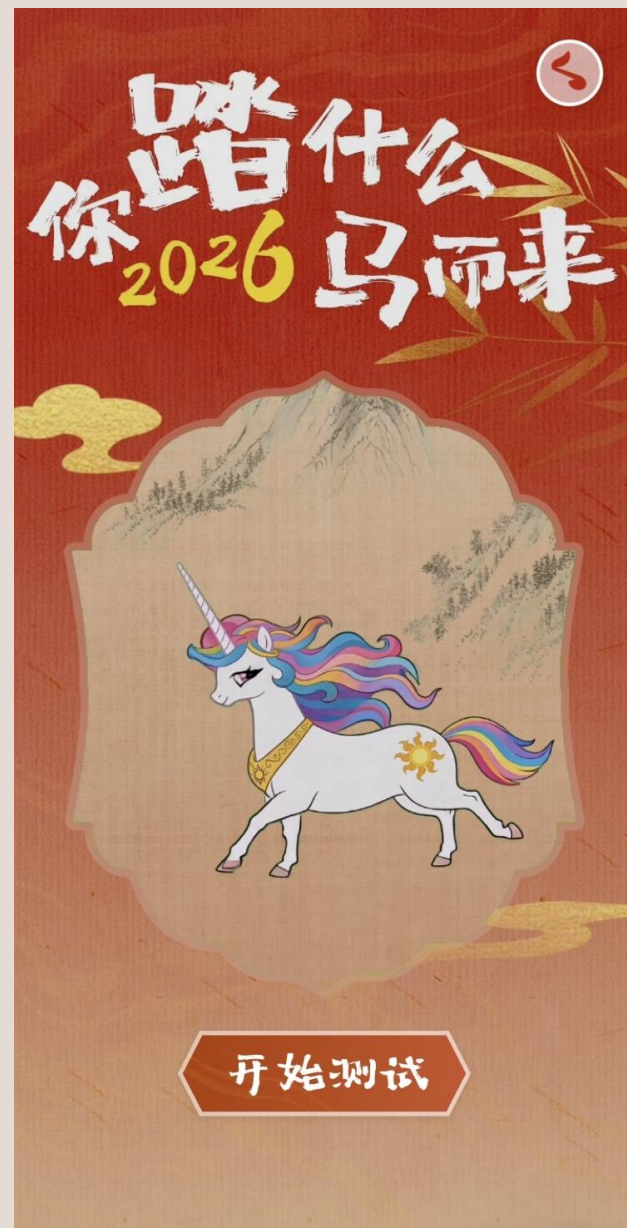
🌸 图像 workflow 搭建

🌸 AI 生图/音乐

🌸 AI coding



效果展示



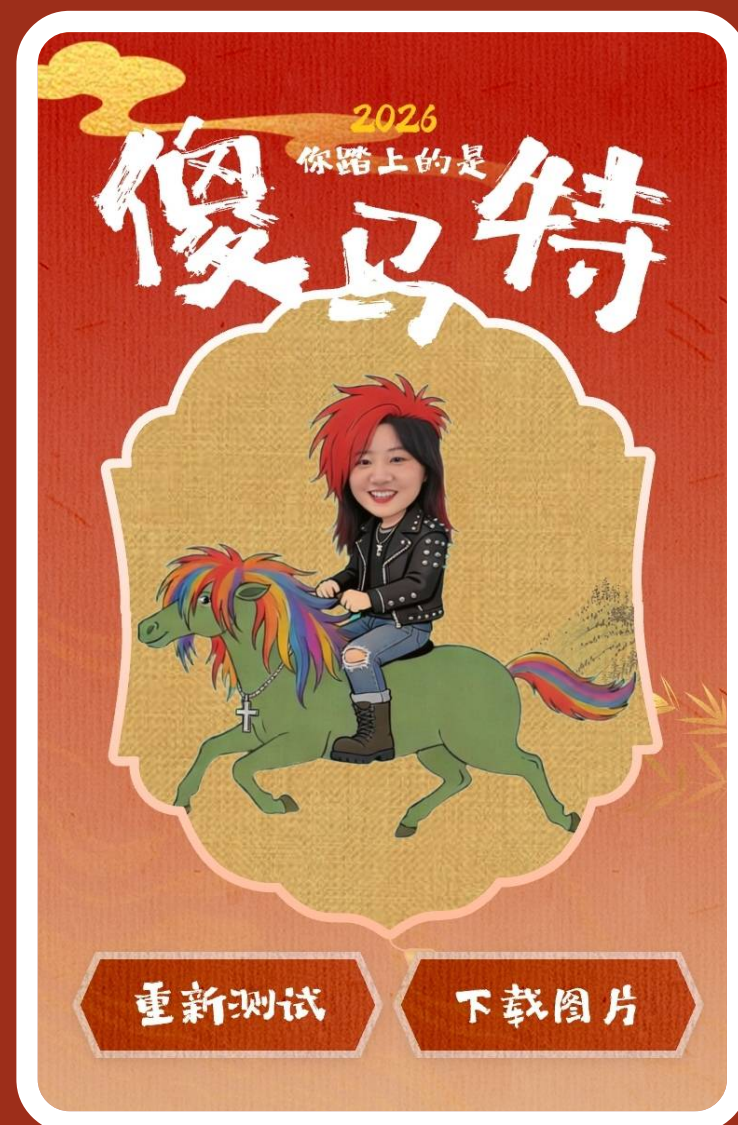
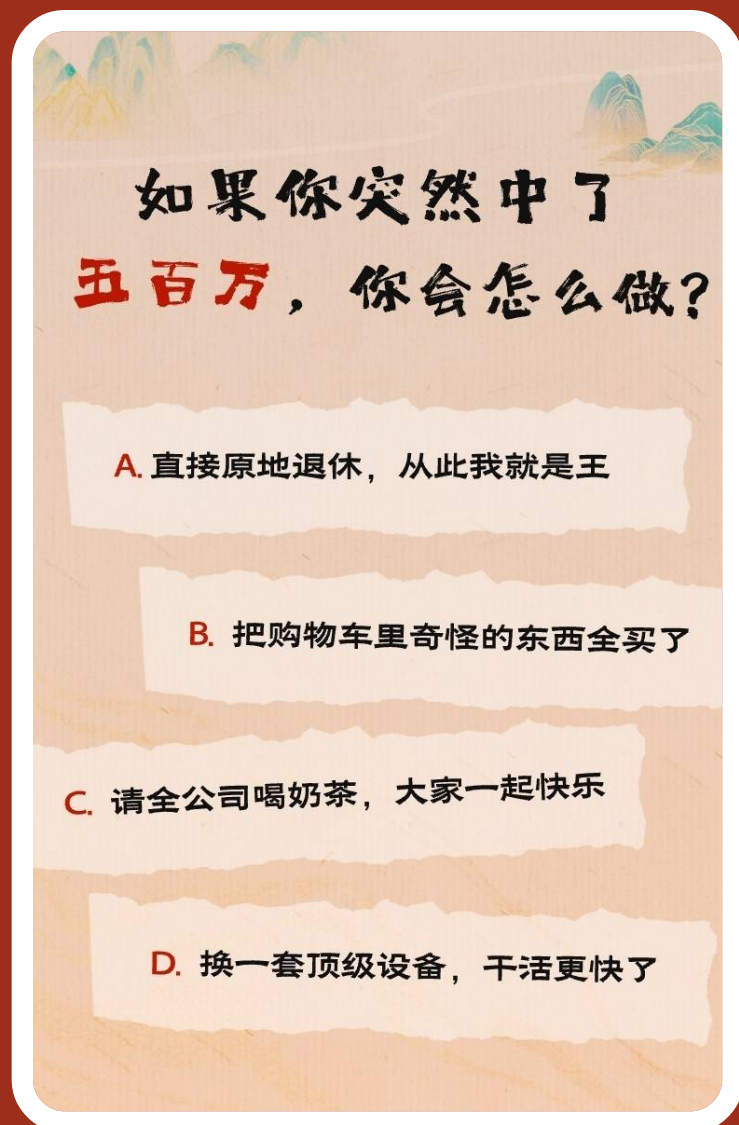
项目灵感
Creative Inspiration



职场性格测试题

谐音梗“马”格结果

生成贺岁图分享传播



Quiz 测试题 Questions

STEP 1

收集一些趣味测试题，让 AI 学习并总结出语言&题目风格

prompt 关键词

- ✿ 强共鸣场景 · 用户更有代入感
- ✿ 低门槛题目 · 贴近打工人日常生活
- ✿ 口语化、生活化表达
- ✿ 有梗 · 差异化

我现在想要做一个职场趣味性格测试，我需要你帮我出题目和逻辑方案。

首先根据我所提供给你的测试题案例，学习出题思路、语言风格等内容，并进行总结（后续按照这个风格来出题）

一、现有样题出题风格 & 核心逻辑总结

（一）整体出题核心思路

1. 场景分类（4 大类全覆盖，贴近年轻人职场 / 日常）

- 1) 出行社交场景：和同伴相处、出游选择，测共情力、主导欲、包容度
- 2) 精神状态 / 网络热梗场景：借用全网热门表情包 IP（水豚、尖叫土拨鼠、打工人、西装企鹅），用趣味拟人形象映射当代职场人的四种精神人格
- 3) 未来养老松弛假想场景：脱离当下压力，用退休后松弛选择，测出底层性格底色（干饭人 / 好学型 / 表现型 / 警惕理性型）
- 4) 组队游戏危机场景：突发冲突紧急场景，测团队协作模式、外事应激反应

STEP 2

发散并寻找强共鸣场景

早上踏进办公室

被领导传唤

摸鱼（被发现）

小组分工

下班被拉会

办公桌画风

日会 周会 月会

发工资

公司福利

难搞的甲方

周末团建

中彩票

超能力

退休生活

如果我当老板

STEP 3

确定几种职场人格结果和特点



战马
顶级天选牛马



卡急马
卡点记着下班



哎呀马呀
幽默的东北血统



傻马特
乐天派傻白甜



好妈马
母仪天下



脱脂牛马
爱健身爱吃草



皇阿马
来公司当皇帝



小马宝莉
隐藏物种

STEP 4

结合场景与人格结果，AI 辅助设计测试题目

Q1 早上踏入办公室，你做的第一件事是？

A.庆幸自己在10:00:59打上了卡	B.端起水杯直奔茶水间	C.发呆+摸鱼+想念自己的床和被子	D.随机抓一个同事先聊十块钱的
卡急马 + 2，傻马特 + 1	脱脂牛马 + 2，好妈马 + 1	皇阿玛 + 2，卡急马 + 1	傻马特 + 好妈马 + 1

Q2 你的办公桌画风最接近以下哪种？

A.二次元手办，明星爱豆周边	B.极简风：除了电脑，啥也没有	C.多啦A梦风：护手霜、零食……	D.牛马风：美团周边、水杯、todo清单
傻马特 + 2，卡急马 + 1	脱脂牛马 + 2，好妈马 + 1	好妈马 + 2，脱脂牛马 + 1	战马 + 2，脱脂牛马 + 1

Q3 面对突然被插入的“老板需求”你会？

A.找业务方battle：你自己排优先级	B.心平气和重排期，做完你的算你的	C.谁让我干我就干（官大可以插队）	D.优雅回复“收到”，然后按原计划执行
皇阿玛 + 2，战马 + 1	好妈马 + 2，战马 + 1	傻马特 + 2，脱脂牛马 + 1	卡急马 + 2，皇阿玛 + 1

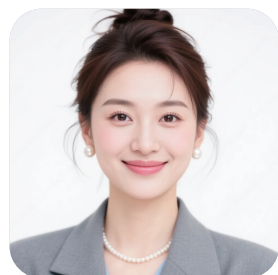
Q4 临近下班点，突然被拉会对需求，你会？

A.推脱没看到，立刻关电脑溜	B.心如止水，因为每天都很“窝囊”	C.“快！别废话，5分钟解决战斗！”	D.一边崩溃，一边开会并做完所有需求
卡急马 + 2，皇阿玛 + 1	脱脂牛马 + 2，好妈马 + 1	战马 + 2，卡急马 + 1	傻马特 + 2，脱脂牛马 + 1

Q5 发工资后的第一反应通常是？

A.冷笑一声：“这都是我应得的”	B.立刻下单种草的东西犒劳自己	C.坚持理财，“我命不由我不由天”	D.努力工作，今天又是爱公司的一天
皇阿玛 + 2，战马 + 1	傻马特 + 2，卡急马 + 1	脱脂牛马 + 2，好妈马 + 1	战马 + 2，傻马特 + 1

Image 图像 workflow 图像工作流 Generation



+



图一的人物骑上图二的马，完全保留第一张人物的长相五官，严格保持图二的画风，人物姿态自然，画面融合自然，人物姿势合理



+



图一的人骑到图二的马上，（不同马匹服装动作描述各不相同），严格保持图二的画风



+



图二的人物服装、体型、构图、元素布局、画面比例、主体位置方向完全不变，将图二中白色头部区域替换为图一的人物头部。不要带入图一的服装和动作。



稳定性较差，容易出现人物比例、服装动作异常



工作流复杂度较高，token 消耗多，处理时间长



流程简单可复刻，效果稳定可控

输入【url】

- 人物照片
- 预处理好的马匹+动作图片

开始

+ 新建输入项

单次运行

批量运行

* [str] 图像 input

json

1

开始运行

图像生成

高级设置

模型

豆包4.5(中/英)

提示词

图1的人物服装、体型、...

单参考图

请选择

目标宽高比

1:1

结束

+ 新建输出项

图像生成_图像 output1

输出【url】

- 结果图

处理【seedream 4.5】

- 模型在风格保持、人物一致性上都有较好的表现
- 进行换脸处理

项目搭建

coding 工具选择与项目技术栈

工具选择-Nocode

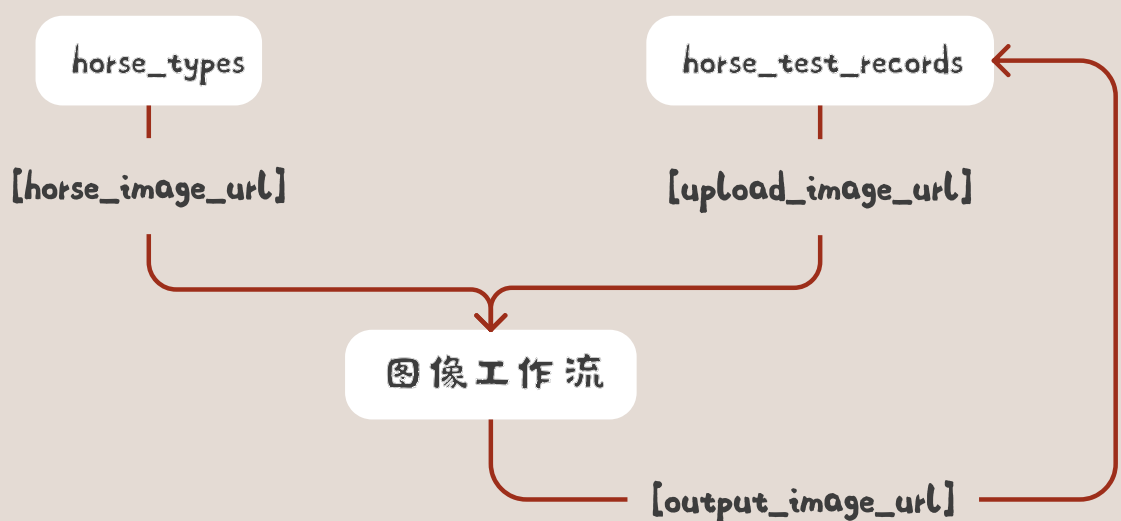
- 智能 Agent 集成多模型，开发门槛低
- 一键接入 Supabase 等后端能力
- 便于对接公司内部生态产品
- 框架：React + Vite
- 样式：Tailwind CSS + shadcn/ui 组件库
- 路由：HashRouter
- 数据库：Supabase

测试题逻辑编写与验证

Nocode-页面逻辑 (Claude)



接通图像工作流



体验优化

- 【上传图片】用户通过 sso 登陆获取的大象头像，可作为默认上传的照片
- 【图片生成】耗时较长，加入趣味游戏减少用户等待时的焦虑感
- 【AI 生成音乐】增加趣味性和传播性



描述需求并拆分步骤

chatgpt-技术方案规划 & prompt 生成

Prompt: 开发马年春节趣味测试 H5 应用

任务目标:

开发一个高保真、交互丝滑的马年春节职场人格测试 H5。采用 React + Tailwind CSS + Framer Motion 实现。

1. 核心业务逻辑

计分系统：共有 9 种基础马类型：kaji_ma (卡急马), erwei_ma (二维马), shamate_ma (傻马特), dao_ma (刀马), ele_ma (饿了马), makabaka_ma (马卡巴卡), huangama_ma (皇阿马), simimasai_ma (私密马赛), magua_ma (马瓜)。

判定规则:

统计 8 道题的总分。

前置数触发：如果所有类型中的最高分 MaxScore < 3，则最终结果为“彩虹小马 (caihong_ma)”。

Nocode-代码框架开发 (Claude)

H5应用开发方案如下:

1. 架构设计:

- 数据层：将题目、选项映射、结果文案抽取为常量文件，便于维护。
- 逻辑层：使用 React useState 管理当前题目索引、用户得分、当前页面状态（欢迎/答题/结果）。
- 视觉层：基于 Tailwind CSS 实现故宫红+琥珀金配色，配合 Glassmorphism 磨砂玻璃质感。
- 交互层：使用 Framer Motion 处理页面切换和进场动画，Canvas Confetti 处理结果庆祝特效。

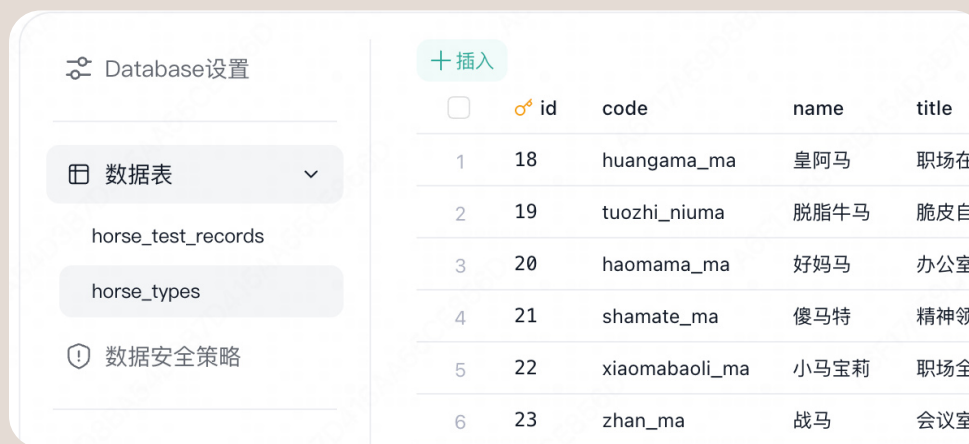
2. 关键实现细节:

- 计分算法：每次选择记录对应类型分数，最终计算最大值。若最大值 < 3，强制判定为“彩虹小马”。

搭建数据库

Supabase-数据库搭建

- horse_types 储存人格类型数据 (name/description/image_url/blessing)
- horse_test_records 储存用户测试结果数据 (name/misid/type/upload_url/output_url)



视觉样式优化

MasterGo-设计稿绘制

Nocode-样式还原 (Gemini)

